

2週間で40SS登録に急拡大

ネット集客支援策を展開

整備修理検索サイト

C・A・プランニング（小島康代表取締役）とメンテモ（若月祐樹代表取締役）は、自動車の整備（車検、オイル、タイヤほか）や钣金修理の事業場検索およびネット予約に対応するサイト「メンテモ」について、SS登録数の拡大に向けて協力開始した。整備・钣金業界で先行していた同サイトを、2社提携によってSS業界に本格提案を開始したのは10月から。わずか2週間で40SSの登録、60SSの申し込みが報告される急拡大ぶり、現在1都7県に利用が広がっている。

C・A・プランニングとメンテモ

SSの軽钣金サポーター支援策として「ウェブ」を切り口に事業展開するC・A・プランニングは、SS企業と近隣の钣金修理専門工場との連携に協力する钣金仲介システムを展開し、150超のSSに支援網を拡大してきた。今後さらなるSS

整備・钣金業界に広げてきた集客・予約サイトの仕組みを、顧客との接点が高いSSという業態でフル活用することを目指している。SS業界と钣金業界の双方の事情に詳しいC・A・プランニングとの協力で、本格的

SS向け提案に乗り出すことにした。メンテモサイトでは、SEO（検索エンジン最適化）対策によって効果的に登録SSの集客に貢献し、サイトに標準搭載している「ネット予約機能」を通じて入庫を促す。

録店ページでは車検やオイル交換、タイヤ交換など66項目のメニュー化に対応し、柔軟なサイト活用が可能だ。ドライブレコーダーやETC、ライメ

ント調整やエアロパーツ取り付けなどのマニアクな作業まで検索メニュー化できるため、取り扱いサービスの多いSSが集客面でより強みを発揮できそうだ。

各種SNSアカウント運用への対応や、

完全審査制のサイトで、掲載判断の問い合わせ対応から始まり、十分に審査・掲載情報を確認したうえでサービス登録し、ページ公開と公開後サポートをしていく。顧客側も安心して利用できる事業者をそろえたサイトに

ンテモ側が顧客への入庫通知を送信するなど事務作業の負担軽減にも貢献し、リピーターづくり（作業完了後からの顧客フォロー）も手伝う。「従来ホームページやSNSを使ってきたが思い通りに成果を上げられなかった、電話や来店での入庫手続きが負担になっていたなど、SSの集客面での悩みを解決していく手段として、広く活用提案していく」（若月代表取締役）。

現在は初回費用と月額費用、さらに予約手数料もゼロ円にし、登録者の拡大を優先して取り組んでいる。ネットから効率的に集客し、リピーター化につなげる手段として、2社は今後さらにサイト登録SS数の拡大を推進する。という点もポイントだ。

「ゴム加硫

タイヤ性能 持続技術

住友ゴム

住友ゴム工業は、東京工業大学石井佳音教授、理化学研究所大内宗城客員研究員らと共同で、硫黄と天然ゴムの化学反応により生成される結合点において、タイヤの基本性能に影響し得る環状構造の検出に初めて成功したと発表した。「タイヤ製造における、生ゴムに高温・高圧を加えて硫黄と化学反応させるゴム加硫法の謎を解

11 経営者会議

り 開催

度を向上させる取り組みを発表。全メカニックにタブレットを支給



スマホでのサイト画面例

強 確 向 上 への 関 与 確 認 確 認 確 認