

MEO対策の支援強化

スマホ地図表示最適化で集客

導入SSから高い関心

CAプランニングとメンテナンス



地図アプリ表示を最適化



特性ツールで維持管理

C. A. プランニング(小島康代表)とメンテモ(若月祐樹代表)が協力してSSに提案するウェブ集客支援サイト「メンテナンス」が、導入SS数150(申し込みベース)に急拡大。SEO(検索エンジン最適化)を駆使して車検・整備や钣金などの集客、ネット予約対応を初期費用・月額費用ゼロで手伝う仕組みだが、ここにかけてSS側の高い関心を集めるのがMEO(マップ検索エンジン最適化)の支援強化だ。現在「メンテナンス」としてウェブ集客にセットするMEOサービスを提供し、活用事例を広げている。

多くの人がスマートフォンを情報ツールとして活用している現在、使用頻度の高さが「マップ」の「地図アプリ」。近隣の店舗を検索したり、商品購入の候補を探そうとスマートフォンの地図アプリを日常的に使う人が多く、その表示情報を最適化するの

数では今回も愛知県が専門ノウハウを生かし

がMEO対策だ。メンテナンスはネット検索で一人勝ち状態にある「グーグル」のSEO対策でとくに強みがあり、

①コンサルティングまで含むサービス②特製の管理ツール提供③効果測定と月次レポート④教育施策による内製化サポートまでSSに提供する。

MEO管理ツールは工数削減、悪いクチコミや「荒らし」の制御に役立ち、36カ月分のデータ保存機能もある。月次レポートは閲覧数やクリック数の測定、MEOからの集客の可視化、次月以降の戦略立案に役立つ内容だ。若月代表は「ネットの専門家だからこそ提供できる独自の価値を付加し、やって終わりではなく成果にコミットしていく実効性の高いMEOを提供す

る」と語る。検索サイトから自社ホームページに誘導するSEOに力を入れる話幅広く自動車関係でめずらしくないが、近年急速に広がったMEOは「他業種にくらべて十分に対策できていないSSが多いと考えられる」と2社は警鐘を鳴らす。メンテナンスとしてMEOの支援を拡充すること

SS向け濃色洗車タオル

大竹

大竹(東京都中央区・大竹弥生代表取締役)が、主にSS向けに企画製造・販売する洗車用高機能タオル「ぴかりんマイクロファイバータオル」の濃紺・濃茶色の販売が好調だ。

計6色展開の同タオルは、洗車の拭き上げなどで全国のSSで使用されており、同社の一番人気商品。①抜群の吸水性②油汚れを落とす力が強い

「急上昇ストア賞」を受賞した。同表彰はインターネットオークションサイト「ヤフオク」の約2万ストアのなかから、2022年に急成長したストアに送る賞。

NGPでは「NGP パーツ王 ヤフオク!」を

電 話 FA
イダーまでが楽しめる
初めてサーキット走
ルにあったクラスで走
マンによる参加者の走
イリソトもてぎ(旧 行
店)
出店
品販売で特別賞
NGP
NGP日本自動車リ
サイクル事業協同組合
は、ヤフー社の「ヤフ
オク!ベストアワード
2022」で特別賞の
「急上昇ストア賞」を
受賞した。同表彰はイ
ンターネットオークシ
ョンサイト「ヤフオ
ク」の約2万ストア
のなかから、2022
年に急成長したストア
に送る賞。

ロファイバ
で約52万枚
ロファイバ
約80万枚)
のうち8割
定番色の
ピンク・イ
した人気を
近年ライ
計6色展開の同タオル
した濃茶
枚、濃紺は
0枚と順調
る。月に下
出荷が最多
導入SS
濃茶色